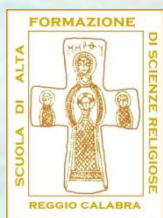




ARCIDIOCESI  
DI REGGIO CALABRIA - BOVA



SCUOLA ALTA FORMAZIONE  
SCIENZE RELIGIOSE



SOFTLAB TERZO SETTORE



ISTITUTO SUPERIORE  
SCIENZE RELIGIOSE

## L'offerta formativa dell'ISSR per il 2011-2012

Volta a soddisfare un pubblico il più possibile ampio e variegato, l'offerta formativa che l'Istituto intende offrire ai soggetti del territorio regionale e non, si articola su una attenta modulazione di temi a partire dall'elemento centrale, costituito dal nuovo Master di II livello in **"Management e processi di Fundraising per gli Enti Ecclesiastici e le ONP"**.

Strumenti differenziati per target diversi e dalle differenti esigenze. Tutto questo trova risposta adeguata ed innovativa nella proposta presentata.

**Master di II livello** in **"Management e processi di Fundraising per gli Enti Ecclesiastici e le ONP"**, dalla durata di 1.600 ore;

**Master di I livello**, della durata di 1000 ore, su:

- Strategie di fundraising per gli Enti ecclesiastici e per gli attori del Terzo Settore
- Disciplina giuridica e fiscale degli Enti ecclesiastici e del Terzo settore

**Corsi trimestrali** sui principali aspetti del Fundraising per il Terzo Settore, quali:

- Governance
- Metodi e strumenti
- Le imprese del Terzo settore e i suoi attori
- I mercati

**Workshop tematici** per affrontare con agilità e concretezza aspetti cruciali della figura del fundraiser:

- Economia civile e fundraising
- Le basi del fundraising
- Le strategie e i metodi
- I target
- La gestione

Il tutto offerto con un approccio concreto, accademico solo laddove sia effettivamente richiesto. Un percorso formativo spesso segnato dalle "milestones" rappresentate da reali esperienze e casi di studio scaturiti dalla continua collaborazione lavorativa con e nelle più importanti ONP italiane.

# Master di II livello in “Management e processi di Fundraising per gli Enti Ecclesiastici e le ONP”

Il Master in “Management e processi di Fundraising per gli Enti Ecclesiastici e le ONP” vuole coniugare in un percorso completo e innovativo le conoscenze indispensabili per coloro che vogliono gestire gli Enti ecclesiastici con le istanze rappresentate da un modo moderno di concepire la raccolta fondi. Con uno sguardo attento e critico al mondo del Non Profit, in rapida espansione ed evoluzione.

## I destinatari

Pensato per tutti coloro che vogliono dotarsi di solide basi, o parimenti approfondire, tutti gli aspetti di rilievo concernenti il mondo degli Enti Ecclesiastici e delle ONP. Con una trattazione esaustiva volta alla specializzazione nella Raccolta Fondi all'interno delle Organizzazioni Non Profit.

Ideale per chi desidera **aiutare le ONP** a portare a termine progetti finalizzati al bene sociale, oppure già lavorando nel profit vorrebbe cambiare **settore** professionale. Un anno in cui **conoscere** a tutto tondo il mondo delle Organizzazioni Non Profit attraverso un **approccio non solo accademico ma altresì aziendale**: attitudine al lavoro in team, attenzione al “problem solving” e alla ricerca della fattibilità pratica delle soluzioni strategiche.

Il Master vuole formare profili esperti nel gestire le principali problematiche professionali che si originano all'interno delle ONP (di cui gli Enti Ecclesiastici fanno a pieno titolo parte) laddove esista un meccanismo di Raccolta Fondi, sia essa da privato, da fondazioni, da aziende. **Dei tecnici**, sicuramente, capaci di applicare **strumenti adeguati a processi complessi**; dotati però di **visione d'insieme** a garantire una lettura non banale delle realtà del Terzo Settore.

## I numeri, la struttura, i docenti

Ideato in due moduli principali e diversi sottomoduli specifici, il Master eroga **800 ore di lezioni** tra cui diversi momenti dedicati a “case stories” reali con **incontri di Testimonial**; oltre **700 ore destinate ai Project Work, svolte nel Laboratorio ISSR-Softlab** sotto il coordinamento di un Supervisor per realizzare concretamente il proprio progetto; tesi ed esami finali per una esperienza di **1.600 ore totali**.

Si avvale di docenti universitari, professionisti del settore, esperti provenienti dalle maggiori organizzazioni del Terzo Settore. Una squadra d'eccellenza per garantire, attraverso consolidate metodologie didattiche, un apprendimento completo e qualificato.

## Finanziamento

La partecipazione al Master è sostenibile dal *Piano Regionale per le Risorse Umane - Piano d'Azione 2009-2010 POR FSE Calabria 2007-2013* (Deliberazione di Giunta Regionale n. 12 del 13.01.2010) che rende disponibili, ai soggetti ammissibili, degli specifici voucher per favorire la partecipazione ai master nazionali ed internazionali di II livello.

## Modulo "Management degli Enti ecclesiastici"

### INSEGNAMENTI

Dottrina Sociale della Chiesa	Psicologia del lavoro e dell'organizzazione
Diritto amministrativo canonico	Storia delle istituzioni ecclesiastiche
Diritto delle obbligazioni e dei contratti	Diritto delle associazioni e delle fondazioni
Welfare regionale e sistemi territoriali	La Programmazione Comunitaria e i Fondi strutturali
Economia degli intermediari finanziari	Economia Politica e Politica Economica
Legislazione fiscale del terzo settore	Diritto del Lavoro
Bilancio sociale	Diritto della Sicurezza sociale
Bilancio e sistemi di controllo degli enti no profit	Storia economica contemporanea

### DOCENTI

ANTONIO FODERARO - direttore Istituto Superiore di Scienze Religiose  
PASQUALE TRIULCIO - incaricato di Storia della Chiesa  
SERGIO PELLICANO' - esperto di programmazione comunitaria  
GAETANO GALATTI - esperto di Dottrina Sociale della Chiesa  
ATTILIO GORASSINI - ordinario di Diritto Privato Università Mediterranea – Reggio Calabria  
FEDERICA MARIA TESCIONE - ricercatore Diritto Privato Università Mediterranea – Reggio Calabria  
GIUSEPPE PIZZONIA - docente di Diritto Tributario Università Mediterranea – Reggio Calabria  
FRANCESCO MANGANARO - ordinario di Diritto Amministrativo Università Mediterranea – Reggio Calabria  
PASQUALE CATANOSO - ordinario di Economia Università Mediterranea – Reggio Calabria  
CARMINE GELONESE - dottore commercialista esperti Terzo Settore  
ANDREA FILOCAMO - dottore di ricerca  
DOMENICA QUAGLIATA - psicologa presidente Associazione Ad Personam per la qualità della vita; Segretaria Associazione *Counseling center Carl Rogers*

## Modulo "Fundraising per il Terzo Settore"

### INSEGNAMENTI

#### Conoscenze di base

#### Governance

- principi di governance
- fondamenti economici, giuridici e fiscali
- pianificazione e fundraising

#### Le imprese del Terzo Settore e i suoi attori

- stakeholder come attori sociali
- i processi delle imprese del Terzo settore
- management delle risorse umane

#### Metodi e strumenti

- gestione delle campagne
- gestione dei sostenitori
- sistema informativo fundraising
- gestione dati

#### I mercati

- i privati
- le imprese
- le fondazioni e la PA

#### Le figure

- fundraising manager
- database manager
- corporate manager

### DOCENTI

MARIO BELLI - direttore Softlab Terzo Settore  
LUCA CALISI - responsabile fundraising intelligence Softlab Terzo Settore  
ALVARO TARPARELLI - esperto di gestione delle risorse umane e delle relazioni industriali nelle ONP  
FRANCESCA ZAGNI - docente di Fundraising e Marketing sociale presso l'Università San Tommaso d'Aquino "Angelicum", membro del Comitato Docenti di AICCON (Alta Formazione) Fund Raising School, membro di Professione Etica  
GIUSEPPE CACOPARDO - fondatore di Professione Etica, esperto di metodologie applicative del marketing diretto, web marketing e sviluppo di partnership tra profit e non profit  
ANTONELLA GIACOBBE - direttore Dipartimento di comunicazione e racconta fondi di OXFAM Italia, cofondatore di Medici senza Frontiere Italia  
FRANCESCA MANGANO - fondatrice e titolare di "Sciog", studio di consulenza per le creazione, l'organizzazione e la gestione di progetti di comunicazione e marketing sociale, membro di Professione Etica  
GIROLAMO ROSSI - capo Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa di UnacomA, docente di Teoria e Tecnica della Comunicazione Sociale presso l'Università San Tommaso d'Aquino "Angelicum", collabora con la Fund Raising School (AICCON)  
CARLO MAZZINI - titolare di "QuiNonProfit", esperto di legislazione del non profit e fiscalità  
RAFFAELE PICCILLI - fondatore dell'Agenzia di Consulenza per il fundraising "Raise the Wind, Vice Presidente di Assif (Associazione Italiana Fundraiser)  
PAULA BENEVEVE - docente di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni presso la LUMSA, docente nel Master di Gestione delle Risorse Umane della LUMSA

## Il Laboratorio di civilizzazione dell'economia

L'apertura del **Laboratorio di Softlab**, presso l'Istituto Superiore di Scienze Religiose di Reggio Calabria, va nella direzione di **far conoscere le strategie, le metodologie e le tecniche della raccolta fondi** alle realtà economiche territoriali non profit, agli enti ecclesiastici e al mondo accademico.

Il Laboratorio è **punto di osservazione privilegiato per verificare le capacità della cittadinanza meridionale a sostenere il clero e la sussidiarietà, e per sviluppare una cultura della donazione nel Mezzogiorno d'Italia, oggi meno ricettivo del resto del Paese.**

I principali ambiti di attività del Laboratorio sono i seguenti:

- **ricerca** socio-economica per la individuazione, misurazione e monitoraggio delle potenzialità nel meridione d'Italia del cosiddetto "non profit"
- **analisi** delle tendenze in atto nel meridione per l'innovazione tecnologica, lo sviluppo di applicazioni multimediali e mobile
- **assistenza** per i progetti di promozione e valorizzazione nei settori del patrimonio, della didattica e della tutela, dei beni e dei valori culturali espressi dal contesto archeologico e museale diocesano locale
- **sensibilizzazione** sui principali temi di carattere sociale, culturale e ambientale della popolazione locale e supporto per l'individuazione degli strumenti atti alla comunicazione sociale

Gli ambiti di intervento sono:

- **musei:** ideazione e realizzazione di una cooperazione bilaterale di natura scientifica basata sulla valorizzazione del sistema culturale integrato della Diocesi e delle strutture museali di competenza in ambito locale; ideazione di modelli didattico - formativi per la valorizzazione dei valori culturali insiti nel patrimonio archeologico; ideazione e proposizione di scambi materiali ed immateriali relativi al patrimonio archeologico, alle competenze tecniche e scientifiche; ideazione e partecipazione a programmi di ricerca e di innovazione; promozione di iniziative nelle materie dell'economia museale e delle politiche per il pubblico;
- **patrimonio:** avvio e realizzazione della cooperazione attraverso lo scambio di conoscenze nel settore del patrimonio archeologico e culturale nell'ambito del sistema integrato diocesano. Attivazione di programmi di scambi scientifici e tecnici nel campo dell'alta specializzazione degli operatori, dei conservatori e restauratori del patrimonio. Rafforzamento della cooperazione nel settore dell'archeologia, della valorizzazione e della conservazione *in situ* del patrimonio culturale;
- **digitalizzazione e diffusione del patrimonio culturale:** consolidamento e sviluppo di una cooperazione bilaterale in tema di digitalizzazione del patrimonio culturale, ai fini della tutela, valorizzazione, diffusione e della didattica, con ogni supporto mediatico e tecnologico consentito.

Nel Laboratorio **si svolgeranno i Project Work** del Master di II livello; il Laboratorio si candida con forza ad essere uno sportello di ascolto, attento alle molteplici esigenze del Terzo Settore, capace di operare al meglio per trasformare esigenze e problemi dei diversi soggetti **in progetti e realizzazioni concrete ed efficaci.**

**Softlab Terzo Settore**  
Mario Belli

**Roma - Sede legale**  
Via Valentino Mazzola, 66  
00142 Roma  
m.belli@soft.it  
<http://www.soft.it/sl3.do>

**Sede del Master**  
Istituto Superiore di Scienze Religiose

Via del Seminario  
89133 Reggio Calabria  
tel.0965-593575  
info@issr-rc.it  
<http://www.issr-rc.it>